

# পূর্ণাঙ্গ ও সম্প্রসারিত প্রকল্প প্রস্তাবনা

ঠাকুরগাঁও নারী ডিজিটাল উদ্যোক্তা উন্নয়ন প্রকল্প  
(TWCEEDP)

তৃণমূল পর্যায়ে নারীদের ই-কমার্স ও আইসিটি ভিত্তিক ক্ষমতায়ন  
রূপরেখা

"স্মার্ট অর্থনীতি ও টেকসই গ্রামীণ উন্নয়নের এক অনন্য মহাপরিকল্পনা"

প্রকল্প বাস্তবায়ন মেয়াদকাল: ২ বছর (২৪ মাস) | মোট সুবিধাভোগী: ৩,০০০ জন নারী

---

**প্রস্তুতকরণে:** প্রকল্প পরিকল্পনা, গবেষণা ও বাস্তবায়ন সেল

**সহযোগিতায়:** জেলা প্রশাসন, ঠাকুরগাঁও এবং তথ্য ও

যোগাযোগ প্রযুক্তি বিভাগ

**বাস্তবায়ন এলাকা:** ঠাকুরগাঁও সদর, পীরগঞ্জ, বালিয়াডাঙ্গী,

রানীশংকৈল, হরিপুর ও রুহিয়া উপজেলা

**জমাদানের তারিখ:** জুন ২৩, ২০২৬

**নথি নিয়ন্ত্রণ নম্বর:** TWCEEDP/2026/V2-MAX

## সূচিপত্র (Table of Contents)

এই মহাপরিকল্পনাটি মোট ১১টি মূল অধ্যায় এবং বিভিন্ন উপ-খাতে বিভক্ত হয়ে বিশদভাবে ২০ পৃষ্ঠা জুড়ে বিন্যস্ত করা হয়েছে:

অধ্যায় ও বিষয়বস্তুর বিবরণ	পৃষ্ঠা নম্বর
১. নির্বাহী সারসংক্ষেপ ও প্রকল্পের মূল দর্শন (Executive Summary & Core Vision)	৩
২. প্রকল্পের পটভূমি, ভৌগোলিক অবস্থান ও যৌক্তিকতা (Project Background & Macro Context)	৪
৩. সমষ্টিক ও সুনির্দিষ্ট উদ্দেশ্যসমূহ এবং লক্ষ্যমাত্রা (Project Framework & Specific Targets)	৬
৪. প্রকল্পের ব্যাপ্তি, অভিনবত্ব ও অপারেশনাল পরিধি (Scope & Modern Business Ecosystem)	৭
৫. সুবিধাভোগী নির্বাচন পদ্ধতি, ক্রাইটেরিয়া ও স্টাইপেন্ড পলিসি (Beneficiary Selection & Stipend Rules)	৮
৬. বিস্তারিত ১৮টি মডিউলের মেগা কারিকুলাম ও ল্যাব গাইডলাইন (Comprehensive 18-Module Mega Curriculum)	১০
৭. প্রশাসনিক, তদারকি ও বিকেন্দ্রীভূত বাস্তবায়ন কাঠামো (Administrative Matrix & Governance)	১৪
৮. ২ বছর মেয়াদী সুসংগত মেগা বাজেট ও আর্থিক বিশ্লেষণ (Detailed 2-Year Micro-Budget Layout)	১৬
৯. ঝুঁকি বিশ্লেষণ, সাইবার সিকিউরিটি ও প্রশমন পরিকল্পনা (Comprehensive Risk & Cyber Matrix)	১৮
	১৯

অধ্যায় ও বিষয়বস্তুর বিবরণ	পৃষ্ঠা নম্বর
১০. টেকসই প্রভাব, এল্লিট স্ট্র্যাটেজি ও নিজস্ব রাজস্ব মডেল (Sustainability & Post-Project Exit Strategy)	
১১. উপসংহার, বাস্তবায়ন অঙ্গীকার ও পরিশিষ্ট (Conclusion & Strategic Alignment)	২০

## ১. নির্বাহী সারসংক্ষেপ ও প্রকল্পের মূল দর্শন (Executive Summary)

**ঠাকুরগাঁও নারী ডিজিটাল উদ্যোক্তা উন্নয়ন প্রকল্প (Thakurgaon Women Digital Entrepreneurship Development Project - TWCEEDP)** হলো বাংলাদেশের উত্তর-পশ্চিমাঞ্চলের সীমান্তবর্তী জেলা ঠাকুরগাঁওয়ের অর্থনৈতিক দৃশ্যপট পরিবর্তনের একটি যুগান্তকারী মহাপরিকল্পনা। গ্রামীণ অঞ্চলের পিছিয়ে পড়া, প্রান্তিক এবং ক্ষুদ্র নারী উদ্যোক্তাদের প্রথাগত বা সনাতন ব্যবসা পদ্ধতি থেকে বের করে আধুনিক, তথ্যপ্রযুক্তি-ভিত্তিক এবং ক্যাশলেস ডিজিটাল অর্থনীতির মূল ধারায় অন্তর্ভুক্ত করাই এই প্রকল্পের মূল দর্শন। সমসাময়িক বিশ্বে চতুর্থ শিল্প বিপ্লবের (4IR) এই যুগে তথ্যপ্রযুক্তির ব্যবহার ছাড়া কোনো ব্যবসার টেকসই প্রবৃদ্ধি বা বাজার সম্প্রসারণ সম্ভব নয়।

এই প্রকল্পের সুনির্দিষ্ট লক্ষ্য হলো ঠাকুরগাঁও জেলার ৬টি উপজেলার (ঠাকুরগাঁও সদর, পীরগঞ্জ, বালিয়াডাঙ্গী, রানীশংকৈল, হরিপুর এবং নবগঠিত রুহিয়া) মোট ৩,০০০ জন সম্ভাবনাময় নারী উদ্যোক্তাকে সম্পূর্ণ বিনামূল্যে, দীর্ঘমেয়াদী এবং ব্যবহারিক আইসিটি ও ই-commerce প্রশিক্ষণ প্রদান করা। এই ৩,০০০ জন নারীকে শুধু প্রশিক্ষণ দিয়েই ছেড়ে দেওয়া হবে না, বরং তাদের প্রত্যেকের জন্য একটি নিজস্ব ডিজিটাল বিজনেস প্রোফাইল এবং আন্তর্জাতিক মানের একটি একক কেন্দ্রীয় মাল্টি-ভেন্ডর ই-কমার্স মার্কেটপ্লেস ও মোবাইল অ্যাপ তৈরি করা হবে।

গ্রামীণ নারীদের এই নিবিড় প্রশিক্ষণে নিয়মিত অংশগ্রহণ নিশ্চিত করার জন্য এবং তাদের দৈনিক যাতায়াত ও পারিবারিক সময় ব্যয়ের সরাসরি ক্ষতিপূরণ হিসেবে প্রতিদিন ৫০০ টাকা হারে নিয়মিত 'প্রশিক্ষণ ভাতা' বা স্টাইপেন্ড প্রদান করা হবে, যা সরাসরি তাদের মোবাইল ফিন্যান্সিয়াল ওয়ালেটে জমা হবে। এই প্রকল্পটি ঠাকুরগাঁওয়ের গ্রামীণ অর্থনীতিতে নারীর ক্ষমতায়ন, বৈষম্য দূরীকরণ এবং একটি স্বাবলম্বী আঞ্চলিক ব্যবসায়িক ইকোসিস্টেম গড়ে তোলার একটি উচ্চাভিলাষী এবং রাষ্ট্রীয় অগ্রাধিকারপ্রাপ্ত উদ্যোগ।

### প্রকল্পের কৌশলগত সূচকসমূহ এক নজরে (Project Matrix):

- **প্রকল্পের শিরোনাম:** ঠাকুরগাঁও নারী ডিজিটাল উদ্যোক্তা উন্নয়ন প্রকল্প (TWCEEDP)
- **বাস্তবায়নকারী কর্তৃপক্ষ:** তথ্য ও যোগাযোগ প্রযুক্তি বিভাগ এবং মহিলা ও শিশু বিষয়ক মন্ত্রণালয়ের যৌথ সমন্বয়।
- **বাস্তবায়ন মেয়াদকাল:** ২৪ মাস (২ বছর) - সম্পূর্ণ নিবিড় তদারকি ভিত্তিক।
- **সরাসরি সুবিধাভোগী:** ৩,০০০ জন প্রান্তিক গ্রামীণ নারী ও ক্ষুদ্র কুটির শিল্প কারিগর।
- **পরোক্ষ সুবিধাভোগী:** প্রায় ১৫,০০০ জন (উদ্যোক্তাদের পরিবারের সদস্য ও কাঁচামাল সরবরাহকারী)।
- **মোট প্রাক্কলিত বাজেট:** ৬,১০,০০,০০০/- (ছয় কোটি দশ লক্ষ টাকা মাত্র)।
- **মূল আউটপুট:** ৩,০০০টি সচল ই-স্টোর, ১টি সেন্ট্রাল ই-কমার্স পোর্টাল, এবং ৫০টি ক্লাস্টার ভিত্তিক সমন্বয় সমিতি।

## ২. প্রকল্পের পটভূমি, ভৌগোলিক অবস্থান ও যৌক্তিকতা (Project Background & Macro Context)

ঠাকুরগাঁও জেলা ভৌগোলিক অবস্থানের দিক থেকে রাজধানী ঢাকা থেকে দূরবর্তী এবং ভারতীয় সীমান্তবর্তী একটি অঞ্চল। ঐতিহাসিক ও সাংস্কৃতিকভাবে এই অঞ্চলের নারীরা অত্যন্ত পরিশ্রমী এবং সৃজনশীল। বিশেষ করে কুটির শিল্প, হস্তশিল্প, নকশিকাঁথা, ঐতিহ্যবাহী সুঁই-সুতার কারুকাজ, পাটজাত পণ্য, বাঁশ ও বেতের সামগ্রী, মৃৎশিল্প, অর্গানিক প্রক্রিয়াজাত খাদ্য পণ্য (যেমন: ঘরে তৈরি আচার, মশলা, বড়ি) এবং দুগ্ধজাত সামগ্রী উৎপাদনে এ অঞ্চলের নারীদের এক সহজাত ও অসাধারণ দক্ষতা রয়েছে। কিন্তু যুগ যুগ ধরে উপযুক্ত বাজারজাতকরণ সুবিধা এবং আধুনিক প্রযুক্তির জ্ঞানের অভাবে তাদের এই মেধা ও শ্রমের সঠিক মূল্যায়ন হয়নি।

### ২.১ চিহ্নিত প্রধান সমস্যাসমূহের সূক্ষ্ম বিশ্লেষণ (Core Problem Analysis)

ঠাকুরগাঁওয়ের নারী উদ্যোক্তাদের উন্নয়নের পথে প্রধান প্রধান অন্তরায়গুলোকে নিচে আরও বিস্তারিতভাবে আলোচনা করা হলো:

- বাজার সংযোগের চরম সীমাবদ্ধতা (Severe Market Isolation):** গ্রামীণ নারীদের উৎপাদিত পণ্যগুলো স্থানীয় ছোট হাটবাজার বা জেলা শহরের গণ্ডি পেরিয়ে ঢাকা, চট্টগ্রাম বা আন্তর্জাতিক বাজারে পৌঁছাতে পারে না। কোনো প্রাতিষ্ঠানিক বা ডিজিটাল মাধ্যম না থাকায় তারা স্থানীয় মধ্যস্বত্বভোগী বা ফড়িয়াদের ওপর সম্পূর্ণ নির্ভরশীল হয়ে পড়েন। ফলে মধ্যস্বত্বভোগীরা সিংহভাগ লভ্যাংশ লুটে নেয় এবং মূল উৎপাদনকারী নারীরা নামমাত্র মূল্য পান।
- ডিজিটাল লিটারেসি ও কারিগরি জ্ঞানের শূন্যতা (Digital Divide & Illiteracy):** বর্তমানে দেশের প্রায় প্রতিটি পরিবারে স্মার্টফোন এবং ইন্টারনেট সংযোগ থাকলেও, গ্রামীণ নারীরা সেটিকে ব্যবসায়িক কাজে ব্যবহারের নিয়ম জানেন না। একটি ফেসবুক পেজ কীভাবে পেশাদারভাবে পরিচালনা করতে হয়, ডিজিটাল কন্টেন্ট বা ভিডিও কীভাবে তৈরি করতে হয়, সার্চ ইঞ্জিন অপটিমাইজেশন (SEO) কী এবং অনলাইন পেমেন্ট গেটওয়ে কীভাবে কাজ করে—এসব বিষয়ে তাদের কোনো ব্যবহারিক ধারণা নেই।
- পুঁজির তীব্র সংকট ও ব্যাংকিং জটিলতা (Financial Exclusion):** ক্ষুদ্র ব্যবসা শুরু বা চলমান ব্যবসার পরিধি বাড়াতে যে প্রারম্ভিক মূলধনের প্রয়োজন হয়, তা জোগাড় করা গ্রামীণ নারীদের জন্য প্রায় অসম্ভব। ব্যাংক ঋণের দীর্ঘ ও জটিল প্রক্রিয়া, জামানতের (Collateral) কঠোর শর্ত এবং ব্যাংকারদের অনীহার কারণে প্রান্তিক নারীরা প্রাতিষ্ঠানিক ঋণ সুবিধা থেকে সম্পূর্ণ বঞ্চিত থাকেন।
- সাপ্লাই চেইন ও নির্ভরযোগ্য লজিস্টিকস নেটওয়ার্কের অভাব (Logistics Bottlenecks):** ই-কমার্সের মূল ভিত্তি হলো সময়মতো এবং সশ্রয়ী মূল্যে পণ্য ক্রেতার দোরগোড়ায় পৌঁছে দেওয়া। প্রত্যন্ত গ্রামীণ অঞ্চল

থেকে পণ্য কুরিয়ার করা, পার্সেল ট্র্যাকিং করা এবং ক্যাশ অন ডেলিভারি (COD) এর টাকা নিরাপদে নিজের অ্যাকাউন্টে নিয়ে আসার পুরো প্রক্রিয়াটি গ্রামীণ নারীদের জন্য অত্যন্ত জটিল ও ঝুঁকিপূর্ণ।

## ২.২ রাষ্ট্রীয় পলিসি ও বৈশ্বিক লক্ষ্যের সাথে সংগতি (Strategic Alignment)

গণপ্রজাতন্ত্রী বাংলাদেশ সরকারের 'স্মার্ট বাংলাদেশ ২০৪১' রূপকল্পের চারটি মূল স্তরের মধ্যে 'স্মার্ট ইকোনমি' (Smart Economy) এবং 'স্মার্ট সিটিজেন' (Smart Citizen) অন্যতম। ঠাকুরগাঁওয়ের প্রান্তিক নারীদের অর্থনৈতিক ও প্রযুক্তিগতভাবে স্বাবলম্বী না করে এই জাতীয় লক্ষ্য অর্জন কোনোভাবেই সম্ভব নয়। এই প্রকল্পটি সরাসরি সরকারের এই ভিশনকে বাস্তবায়ন করবে।

এছাড়া, আন্তর্জাতিক পরিমণ্ডলে জাতিসংঘের টেকসই উন্নয়ন লক্ষ্যমাত্রা (SDG) অর্জনে এই প্রকল্প সরাসরি ভূমিকা রাখবে। বিশেষ করে **SDG 1: দারিদ্র্য বিমোচন**, **SDG 5: জেন্ডার সমতা ও নারীর ক্ষমতায়ন**, **SDG 8: শোভন কর্মসংস্থান ও অর্থনৈতিক প্রবৃদ্ধি**, এবং **SDG 10: অসমতা হ্রাস**-এর লক্ষ্যমাত্রা অর্জনে এই প্রকল্প একটি আঞ্চলিক মডেল হিসেবে কাজ করবে। তাই ঠাকুরগাঁওয়ের মতো একটি সীমান্তবর্তী অবহেলিত জেলায় এই মেগা প্রকল্পটি গ্রহণ করা সম্পূর্ণ যৌক্তিক এবং অত্যন্ত সময়োপযোগী।

## ৩. সমষ্টিক ও সুনির্দিষ্ট উদ্দেশ্যসমূহ এবং লক্ষ্যমাত্রা (Project Macro & Micro Objectives)

TWCEEDP প্রকল্পের দীর্ঘমেয়াদী ভিশন হলো ঠাকুরগাঁও জেলাকে আগামী ২ বছরের মধ্যে "বাংলাদেশের উত্তরবঙ্গের নারী চালিত ডিজিটাল বিজনেস ক্লাস্টার" হিসেবে রূপান্তর করা। এই দূরদর্শী ভিশন অর্জনে প্রকল্পটির সুনির্দিষ্ট ও পরিমাপযোগ্য উদ্দেশ্যসমূহ নিচে বিশদভাবে উপস্থাপন করা হলো:

- **কারিগরি ও আইসিটি দক্ষতা বৃদ্ধি (Target 3,000 Women):** আগামী ২৪ মাসের মধ্যে ঠাকুরগাঁওয়ের ৩,০০০ জন প্রান্তিক নারীকে সম্পূর্ণ জিরো লেভেল থেকে অ্যাডভান্সড লেভেলের ই-কমার্স অপারেশন, ডিজিটাল ফিন্যান্সিয়াল লিটারেসি এবং অনলাইন মার্কেটিংয়ে শতভাগ দক্ষ করে তোলা।
- **সমন্বিত সেন্ট্রাল মার্কেটপ্লেস প্রতিষ্ঠা:** একটি অত্যাধুনিক মাল্টি-ভেন্ডর ই-commerce ওয়েব পোর্টাল এবং মোবাইল অ্যাপ্লিকেশন (Android & iOS) তৈরি করা, যেখানে এই ৩,০০০ জন নারী উদ্যোক্তার প্রত্যেকের নিজস্ব ডিজিটাল ভেন্ডর ড্যাশবোর্ড থাকবে, যা তারা নিজেরাই পরিচালনা করবেন।
- **আর্থিক টেকসইত্ব ও প্রারম্ভিক মূলধন নিশ্চিতকরণ:** প্রশিক্ষণ চলাকালীন নিয়মিত দৈনিক ৫০০ টাকা ভাতা প্রদানের মাধ্যমে গ্রামীণ নারীদের একটি নিজস্ব তহবিল গঠনে সহায়তা করা, যা দিয়ে তারা ব্যবসা শুরু করার প্রয়োজনীয় লজিস্টিকস (যেমন: রিং লাইট, ভালো মানের প্যাকেজিং মেটেরিয়াল, ইন্টারনেট ডাটা) অনায়াসে কিনতে পারেন।
- **কর্পোরেট সাপ্লাই চেইন ও ডেলিভারি পার্টনারশিপ:** দেশের শীর্ষস্থানীয় লজিস্টিকস ও কুরিয়ার ফার্মগুলোর (যেমন: সুন্দরবন, রেডেক্স, স্ট্রিডফাস্ট) সাথে বিশেষ প্রাতিষ্ঠানিক চুক্তি স্বাক্ষর করে ঠাকুরগাঁওয়ের প্রতিটি ইউনিয়ন পর্যায় থেকে সরাসরি পণ্য পিকআপ এবং ৭২ ঘণ্টার মধ্যে দেশব্যাপী ডেলিভারি ব্যবস্থা নিশ্চিত করা।
- **তৃণমূল সমবায় ফেডারেশন মডেল স্থাপন:** ৩,০০০ উদ্যোক্তাকে ক্ষুদ্র ক্ষুদ্র ক্লাস্টারে বিভক্ত করে উপজেলা ভিত্তিক ৫০টি শক্তিশালী সমবায় সমিতি এবং একটি কেন্দ্রীয় 'ঠাকুরগাঁও নারী উদ্যোক্তা ফেডারেশন' গঠন করা, যাতে প্রকল্প সমাপ্তির পরও তারা দলগতভাবে লজিস্টিকস, পাইকারি কাঁচামাল ক্রয় এবং ব্যাংক ঋণ সুবিধা ভোগ করতে পারেন।

## ৪. প্রকল্পের ব্যাপ্তি, অভিনবত্ব ও অপারেশনাল পরিধি (Scope & Modern Business Ecosystem)

এই প্রকল্পটিকে কেবল একটি সাধারণ স্বল্পমেয়াদী প্রশিক্ষণ কোর্স বা সার্টিফিকেট বিতরণ কর্মসূচি হিসেবে বিবেচনা করলে ভুল হবে। এটি মূলত একটি পূর্ণাঙ্গ, সমন্বিত ও স্বাবলম্বী **বিজনেস ইকোসিস্টেম (Comprehensive Business Ecosystem)**। প্রথাগত সরকারি বা বেসরকারি উদ্যোগে নারীদের শুধু সেলাই বা হস্তশিল্পের প্রশিক্ষণ দিয়ে ছেড়ে দেওয়া হয়, কিন্তু তাদের বাজারজাতকরণ বা স্থায়িত্বের কোনো পথ দেখানো হয় না। TWCEEDP-এর নকশা সম্পূর্ণ ভিন্ন এবং অভিনব।

এখানে প্রশিক্ষণের পাশাপাশি মেন্টরশিপ, লাইভ ল্যাব সাপোর্ট, আইটি সিকিউরিটি এবং নিয়মিত ফলো-আপের স্থায়ী প্রাতিষ্ঠানিক ব্যবস্থা থাকবে, যা উদ্যোক্তাদের আত্মবিশ্বাসকে বহুগুণ বৃদ্ধি করবে। প্রশিক্ষণ ভাতা প্রদানের মাধ্যমে অংশগ্রহণকারীদের শতভাগ উপস্থিতি ও আগ্রহ নিশ্চিত করা হবে, যা প্রকল্পের সফলতাকে ত্বরান্বিত করবে।

প্রথাগত প্রশিক্ষণ প্রকল্পসমূহ	ঠাকুরগাঁও নারী ডিজিটাল উদ্যোক্তা প্রকল্প (TWCEEDP) এর অভিনবত্ব ও পরিধি
শুধুমাত্র তাত্ত্বিক ও ক্লাসরুম ভিত্তিক প্রথাগত শিক্ষা।	<b>১০০% প্রাক্টিক্যাল ল্যাব ও লাইভ স্মার্টফোন ভিত্তিক প্রশিক্ষণ।</b> প্রতিটি মডিউলে ছাত্রীদের লাইভ ক্লাসে নিজস্ব প্রোডাক্টের পেজ ও ডিজাইন তৈরি করতে হবে।
প্রশিক্ষণ শেষে বাজার সংযোগ বা পণ্য বিক্রির কোনো দায়িত্ব নেওয়া হয় না।	<b>নিজস্ব সেন্ট্রাল মার্কেটপ্লেস ও এআই (AI) চালিত চ্যাটবট অ্যাসিস্ট্যান্স।</b> পণ্যের দেশব্যাপী ও আন্তর্জাতিক বিপণন সরাসরি প্রকল্পের টেকনিক্যাল প্ল্যাটফর্মের মাধ্যমে নিশ্চিত করা হবে।
আর্থিক প্রণোদনার অভাব অথবা এককালীন অনুদান যা অনুৎপাদনশীল খাতে অপচয় হয়।	<b>কৌশলগত দৈনিক প্রশিক্ষণ ভাতা (Stipend)।</b> প্রতিদিন ৫০০ টাকা যা সরাসরি উপস্থিতি ও ব্যবসায়িক টুলস ক্রয়ে বিনিয়োগের সাথে শর্তযুক্ত।
প্রকল্পের মেয়াদ শেষ হওয়ার সাথে সাথে সব কার্যক্রম বন্ধ হয়ে যায়।	<b>স্থায়ী সমবায় ফেডারেশন ও মাস্টার মেন্টর নেটওয়ার্ক।</b> দক্ষ হয়ে ওঠা নারীদের মধ্য থেকেই লিডার তৈরি করা হবে যারা আজীবন এই ইকোসিস্টেমকে সচল রাখবেন।

## ৫. সুবিধাভোগী নির্বাচন পদ্ধতি, ক্রাইটেরিয়া ও স্টাইপেন্ড পলিসি (Beneficiary Selection & Stipend Rules)

প্রকল্পের শতভাগ সফলতা এবং সরকারি ফান্ডের সঠিক ব্যবহার নিশ্চিত করতে সুবিধাভোগী বা প্রশিক্ষণার্থী নির্বাচন প্রক্রিয়াটি সম্পূর্ণ স্বচ্ছ, প্রভাবমুক্ত এবং ডিজিটালি নিয়ন্ত্রিত হবে। কোনো প্রকার সামাজিক বা রাজনৈতিক তদবিরের সুযোগ এখানে থাকবে না।

### ৫.১ নির্বাচন প্রক্রিয়া ও সুনির্দিষ্ট যোগ্যতা (Selection Criteria)

আবেদনকারী নারীদের নিম্নলিখিত ক্রাইটেরিয়া বা যোগ্যতার ভিত্তিতে নির্বাচন করা হবে:

- **ভৌগোলিক স্থায়ী বাসিন্দা:** আবেদনকারীকে অবশ্যই ঠাকুরগাঁও জেলার ৬টি উপজেলার যেকোনো একটির স্থায়ী বাসিন্দা হতে হবে (ইউনিয়ন পরিষদ চেয়ারম্যান বা পৌর মেয়রের সার্টিফিকেট দ্বারা যাচাইকৃত)।
- **বয়সসীমা:** ১৮ থেকে ৪৫ বছর বয়সী নারীরা আবেদন করতে পারবেন, যারা কর্মক্ষম এবং ব্যবসা পরিচালনায় আগ্রহী।
- **শিক্ষাগত যোগ্যতা:** ন্যূনতম অষ্টম শ্রেণী পাস হতে হবে, যাতে বাংলা ও সাধারণ ইংরেজি অক্ষর পড়তে এবং স্মার্টফোন পরিচালনা করতে পারেন।
- **ব্যবসায়িক ব্যাকগ্রাউন্ড:** যেসব নারীর হস্তশিল্প, দর্জি বিজ্ঞান, কুটির শিল্প বা কৃষিজাত পণ্য উৎপাদনের প্রাথমিক পারিবারিক উৎস বা অভিজ্ঞতা আছে এবং যাদের কোনো প্রাতিষ্ঠানিক ডিজিটাল ব্যবসায়িক জ্ঞান নেই, তারা সর্বোচ্চ অগ্রাধিকার পাবেন।

### ৫.২ বাস্তবায়ন ধাপসমূহ (Implementation Phases)

নির্বাচন প্রক্রিয়াটি ৩টি কঠোর ধাপে সম্পন্ন হবে:

1. **ব্যাপক প্রচার ও আবেদন গ্রহণ:** জেলার প্রতিটি ইউনিয়নের ওয়ার্ড পর্যায় পর্যন্ত মাইকিং, লিফলেট বিতরণ এবং ইউনিয়ন ডিজিটাল স্টার (UDC) এর মাধ্যমে অনলাইন ও অফলাইনে আবেদন আহ্বান করা হবে।
2. **স্পট ভেরিফিকেশন ও স্ক্রিনিং:** উপজেলা কো-অর্ডিনেশন টিম সরাসরি আবেদনকারীর বাড়ি ও উৎপাদনস্থল পরিদর্শন করে তার প্রকৃত অর্থনৈতিক অবস্থা ও আগ্রহ যাচাই করবেন।
3. **চূড়ান্ত ইন্টারভিউ ও প্যানেল প্রকাশ:** জেলা প্রশাসনের প্রতিনিধি, আইসিটি বিশেষজ্ঞ এবং মহিলা বিষয়ক কর্মকর্তার সমন্বয়ে গঠিত প্যানেল ভাইভা পরীক্ষার মাধ্যমে চূড়ান্ত ৩,০০০ জনকে নির্বাচিত করবে।

## ৫.৩ প্রশিক্ষণ ভাতা ও ক্যাশ ইনসেন্টিভ ম্যানেজমেন্ট (Stipend Management)

গ্রামীণ নারীদের অর্থনৈতিক সক্ষমতা কম থাকায় এবং যাতায়াত খরচের ভয়ে তারা অনেক সময় দীর্ঘমেয়াদী প্রশিক্ষণে আসতে পারেন না। এই বাধা দূর করতে **দৈনিক ৫০০ টাকা হারে প্রশিক্ষণ ভাতা** সরাসরি বায়োমেট্রিক উপস্থিতির ভিত্তিতে প্রদান করা হবে।

### ভাতা বিতরণের কঠোর নীতিমালা:

১. প্রতিটি প্রশিক্ষণ কেন্দ্রে ডিজিটাল ফেসিয়াল রিকগনিশন বা ফিঙ্গারপ্রিন্ট হাজিরা মেশিন থাকবে। ক্লাসে ন্যূনতম ৯০% উপস্থিতি না থাকলে ভাতা স্বয়ংক্রিয়ভাবে ব্লক হয়ে যাবে।
২. প্রতি সপ্তাহের শেষে মোট দিন হিসাব করে ভাতার টাকা সরাসরি উদ্যোক্তার নিজস্ব নামে নিবন্ধিত বিকাশ, নগদ বা রকেট অ্যাকাউন্টে সেন্ট্রাল ইলেকট্রনিক ফান্ড ট্রান্সফার (EFT) এর মাধ্যমে চলে যাবে।
৩. এই ভাতার টাকা কোনোভাবেই পারিবারিক সাধারণ খরচে ব্যয় করা যাবে না; এটি দিয়ে উদ্যোক্তারা মেমরি কার্ড, রিং লাইট, ট্রাইপড এবং হাই-স্পিড ইন্টারনেট ডাটা কিনছেন কিনা তা মেন্টররা তদারকি করবেন।

## ৬. বিস্তারিত ১৮টি মডিউলের মেগা কারিকুলাম ও ল্যাব গাইডলাইন (Comprehensive Mega Curriculum)

যাঁরা জীবনে কখনো ব্যবসায়িক উদ্দেশ্যে প্রযুক্তি ব্যবহার করেননি, তাদের একদম প্রাথমিক স্তর থেকে দক্ষ স্তরে নিয়ে যাওয়ার জন্য ১৮টি মডিউলের এই বিশ্বমানের মেগা কারিকুলামটি ডিজাইন করা হয়েছে। প্রতিটি মডিউলে থাকবে ১২ ঘণ্টার ব্যবহারিক ল্যাব ক্লাস।

### পর্যায় ১: হাতেখড়ি ও ডিজিটাল ভিত্তি তৈরি (Foundation Building - Module 1 to 3)

**উদ্দেশ্য:** তথ্যপ্রযুক্তির ভয় দূর করা এবং স্মার্টফোনকে ব্যবসায়িক হাতিয়ার হিসেবে ব্যবহার করা।

- **মডিউল ১: স্মার্টফোনের পরিচিতি, ইন্টারনেটের ব্যবহার ও ব্যবসায়িক সোশ্যাল মিডিয়া:** স্মার্টফোনের অ্যাডভান্সড সেটিংস, রম/র‍্যাম ম্যানেজমেন্ট, হাই-স্পিড ইন্টারনেট ডাটা ও ওয়াইফাই কনফিগারেশন, প্রফেশনাল ফেসবুক আইডি এবং ব্যবসায়িক যোগাযোগের জন্য সোশ্যাল মিডিয়া অ্যাকাউন্ট তৈরি।
- **মডিউল ২: অনলাইন নিরাপত্তা, পাসওয়ার্ড সুরক্ষা ও সাইবার সচেতনতা:** স্ট্রং পাসওয়ার্ড তৈরি, টু-ফ্যাক্টর অথেন্টিকেশন (2FA), ওটিপি (OTP) সুরক্ষা, অনলাইন হ্যাকিং ও স্ক্যাম থেকে বাঁচার উপায়, ফিশিং লিংক চেনার কৌশল এবং সাইবার বুলিং প্রতিরোধে আইনি সহায়তা প্রাপ্তি।
- **মডিউল ৩: ক্লাউড স্টোরেজ ও ডিজিটাল ডকুমেন্টেশন:** গুগল অ্যাকাউন্ট (Gmail) তৈরি, প্রফেশনাল ইমেইল আদান-প্রদান, গুগল ড্রাইভ, গুগল ডক ও স্প্রেডশীটের ব্যবহার এবং পণ্যের তালিকা ও হিসাবের ডকুমেন্ট আজীবনের জন্য ক্লাউডে নিরাপদে সংরক্ষণ করা।

### পর্যায় ২: উৎপাদন, মান নিয়ন্ত্রণ ও ভিজুয়াল ব্র্যান্ডিং (Production & Visual Branding - Module 4 to 6)

**উদ্দেশ্য:** পণ্যের মান বিশ্বমানের করা এবং তার চমৎকার ভিজুয়াল উপস্থাপন নিশ্চিত করা।

- **মডিউল ৪: পণ্যের গুণমান নির্ধারণ ও প্রমিতকরণ (Standardization):** হস্তশিল্প, খাদ্যপণ্য বা পোশাকের নিখুঁত ফিনিশিং, প্রিজারভেশন টেকনিক, পরিবেশবান্ধব প্যাকেজিংয়ের আধুনিক নিয়মাবলী এবং বিএসটিআই (BSTI) ও অন্যান্য সরকারি সার্টিফিকেশন প্রক্রিয়া।
- **মডিউল ৫: মোবাইল ফটোগ্রাফি ও লাইটিং টেকনিক:** অতিরিক্ত খরচ ছাড়া সাধারণ স্মার্টফোন ব্যবহার করে দিবালোক এবং সস্তা রিং লাইটের সাহায্যে পণ্যের প্রফেশনাল, থ্রি-ডি লুক ও বাকঝকে ছবি তোলায় গোপন কৌশল।

- **মডিউল ৬: ফটো এডিটিং ও আকর্ষণীয় কন্টেন্ট রাইটিং:** ফ্রি মোবাইল অ্যাপস (যেমন: ক্যানভা, স্ন্যাপসিড, রিমুভ.বিজি) দিয়ে ছবির ব্যাকগ্রাউন্ড রিমুভ ও লোগো যুক্ত করা এবং পণ্যের বিক্রয় বৃদ্ধিকারী আকর্ষণীয় ডেসক্রিপশন বা বিবরণ লেখা।

## পর্যায় ৩: ডিজিটাল মার্কেটিং ও কন্টেন্ট ক্রিয়েশন (Digital Marketing Mastery - Module 7 to 9)

**উদ্দেশ্য:** আধুনিক বিজ্ঞাপনের মাধ্যমে দেশব্যাপী কোটি কোটি ক্রেতার কাছে পৌঁছানো।

- **মডিউল ৭: ফেসবুক পেজ ও ইন্সটাগ্রাম বিজনেস অ্যাকাউন্ট অপটিমাইজেশন:** প্রফেশনাল বিজনেস পেজ সেটআপ, কভার ফটো ও লোগো প্লেসমেন্ট, কাস্টম ইউজারনেম তৈরি, অটোমেটেড ওয়েলকাম মেসেজ ও ইনস্ট্যান্ট রিপ্লাই সেট করা।
- **মডিউল ৮: ভিডিও মেকিং ও শর্ট কন্টেন্ট ক্রিয়েশন (Reels/TikTok):** স্মার্টফোন দিয়ে পণ্যের ছোট ছোট মেকিং ভিডিও ও রিভিউ ভিডিও তৈরি, ক্যাপশন রাইটিং, সঠিক হ্যাশট্যাগ ব্যবহার এবং অডিও ভয়েস ওভার দেওয়ার সহজ পদ্ধতি।
- **মডিউল ৯: ফেসবুক বুস্টিং ও টার্গেটেড অ্যাডভার্টাইজিং:** অল্প খরচে নির্দিষ্ট এলাকার (যেমন: ঢাকা বা চট্টগ্রামের নির্দিষ্ট জোন) ধনবান ও আগ্রহী ক্রেতাদের টার্গেট করে ফেসবুক মেটা বিজ্ঞাপনের সঠিক ব্যবহার এবং ডুয়াল কারেল্লি কার্ড পেমেন্ট পদ্ধতি।

## পর্যায় ৪: ই-কমার্স অপারেশন ও মার্কেটপ্লেস ম্যানেজমেন্ট (E-Commerce Operations - Module 10 to 12)

**উদ্দেশ্য:** বড় মাপের অর্ডার পরিচালনা ও নিজস্ব ডিজিটাল স্টোর নিয়ন্ত্রণ করা।

- **মডিউল ১০: কেন্দ্রীয় মার্কেটপ্লেস (TWCEEDP Portal) পরিচালনা:** প্রকল্পের নিজস্ব মাল্টি-ভেন্ডর ওয়েবসাইট ও অ্যাপে ভেন্ডর হিসেবে রেজিস্ট্রেশন, প্রোডাক্ট লিস্টিং, ক্যাটাগরি সিলেকশন, স্টক আপডেট এবং নিজস্ব সেলার ড্যাশবোর্ড মনিটরিং।
- **মডিউল ১১: ইনভেন্টরি কন্ট্রোল ও স্টক ম্যানেজমেন্ট:** কাঁচামাল কেনা, বিক্রিত পণ্যের রিয়েল-টাইম ট্র্যাকিং, ওভার-স্টকিং এবং আন্ডার-স্টকিং এড়ানোর বৈজ্ঞানিক ফর্মুলা ও অ্যালার্ট সিস্টেম।
- **মডিউল ১২: অর্ডার ফুলফিলমেন্ট ও কাস্টমার রিলেশনশিপ (CRM):** অনলাইন কাস্টমারদের সাথে ইনবক্সে ভদ্র ও পেশাদার আচরণ, রিভিউ এবং নেতিবাচক কमेंট হ্যান্ডেল করার কৌশল এবং লয়াল বা পার্মানেন্ট কাস্টমার বেস তৈরি।

## পর্যায় ৫: ফিনটেক ও লজিস্টিকস ইন্টিগ্রেশন (FinTech & Logistics - Module 13 to 15)

**উদ্দেশ্য:** ক্যাশলেস পেমেন্ট এবং নিরাপদ দেশব্যাপী ডেলিভারি পেয়েবল নেটওয়ার্ক নিশ্চিত করা।

- **মডিউল ১৩: মোবাইল ফিন্যান্সিয়াল সার্ভিস (MFS) ও পেমেন্ট গেটওয়ে:** বিকাশ, নগদ ও রকেটের মার্চেন্ট অ্যাকাউন্ট ও পার্সোনাল রিটেল অ্যাকাউন্ট খোলা, কিউআর (QR) কোড জেনারেট করা এবং অনলাইন ব্যাংকিংয়ের মাধ্যমে টাকা লেনদেনের নিয়ম।
- **মডিউল ১৪: ডিজিটাল বুক-কপিং ও সহজ হিসাবরক্ষণ:** মোবাইল অ্যাপ (যেমন: ট্যালিখাতা, দোকানখাতা) ব্যবহার করে দৈনিক কেনাবেচা, বাকি-নগদ হিসাব, লাভ-ক্ষতির স্বয়ংক্রিয় হিসাব এবং ক্যাশ বুক মেইনটেইন করার মাধ্যমে ব্যবসায়ের আর্থিক স্বচ্ছতা আনা।
- **মডিউল ১৫: থার্ড পার্টি লজিস্টিকস ও ইউনিয়ন ডেলিভারি হাব:** ই-কুরিয়ার, সুন্দরবন, রেডেক্স, স্টিডফাস্ট ইত্যাদি কুরিয়ারের সাথে মার্চেন্ট প্যানেল যুক্ত করা, ক্যাশ অন ডেলিভারি (COD) পলিসি এবং রিটার্ন পার্সেল কমানোর উপায়।

## পর্যায় ৬: নেতৃত্ব, আইনি বাধ্যবাধকতা ও ভবিষ্যৎ প্রসার (Leadership & Scale-up - Module 16 to 18)

**উদ্দেশ্য:** ব্যবসাকে প্রাতিষ্ঠানিক রূপ দেওয়া এবং স্বাধীন শিল্পোদ্যোক্তা হিসেবে দেশীয় বাজারে প্রতিষ্ঠা লাভ।

- **মডিউল ১৬: ক্লাস্টার ভিত্তিক সমবায় ও দলগত বিপণন:** একতাবদ্ধ হয়ে বড় কর্পোরেট অর্ডার নেওয়া, কাঁচামাল পাইকারি মূল্যে ক্রয়ের জন্য কো-অপারেটিভ সোসাইটি বা সমবায় সমিতি গঠনের নিয়ম ও সুবিধা।
- **মডিউল ১৭: ট্রেড লাইসেন্স, ভ্যাট, ট্যাক্স ও আইনি সুরক্ষা:** নারী উদ্যোক্তা হিসেবে কীভাবে স্থানীয় পৌরসভা বা ইউনিয়ন পরিষদ থেকে ট্রেড লাইসেন্স নিতে হয়, ই-ক্যাব (e-CAB) এর মেম্বারশিপ, টিন (TIN) সার্টিফিকেট এবং সরকারি বিভিন্ন নারী কোটার প্রণোদনা প্রাপ্তির আইনি প্রক্রিয়া।
- **মডিউল ১৮: মেগা বিজনেস প্ল্যানিং ও বিনিয়োগ আকর্ষণ:** আগামী ৫ বছরের জন্য একটি টেকসই ব্যবসায়িক খসড়া পরিকল্পনা তৈরি, ব্যাংক বা পিকেএসএফ (PKSF) ও এসএমই (SME) ফাউন্ডেশন থেকে সহজ শর্তে ও বিনা সুদে ঋণ পাওয়ার জন্য প্রজেক্ট প্রোফাইল তৈরি।

## ৬.৪ প্রশিক্ষণ ল্যাব ও অবকাঠামোগত গাইডলাইন (Lab Specifications)

ঠাকুরগাঁওয়ের ৬টি উপজেলার প্রতিটিতে একটি করে অত্যাধুনিক 'ডিজিটাল উইমেন এন্টারপ্রেনারশিপ ল্যাব' স্থাপন করা হবে। প্রতিটি ল্যাবে থাকবে:

- ২৫টি উচ্চগতিসম্পন্ন ইন্টারনেট সংযুক্ত ট্যাবলেট/কম্পিউটার।
- ১টি প্রফেশনাল ফটো ও ভিডিও শুটিং জোন (রিমুভেবল ব্যাকগ্রাউন্ড, সফট বক্স লাইট, ট্রাইপড ও হাই-ডেফিনিশন ক্যামেরা)।
- সার্বক্ষণিক বিদ্যুৎ সরবরাহের জন্য হেভি-ডিউটি আইপিএস (IPS) ও জেনারেটর ব্যাকআপ।
- উদ্যোক্তাদের শিশুদের রাখার জন্য একটি নিরাপদ ডে-কেয়ার বা চাইল্ড প্লে-রুম জোন, যাতে মায়েরা নিশ্চিন্তে মনোযোগ সহকারে শিখতে পারেন।

## ৭. প্রশাসনিক, তদারকি ও বিকেন্দ্রীভূত বাস্তবায়ন কাঠামো (Administrative Matrix & Governance)

২ বছর মেয়াদী এই মেগা প্রকল্পটি অত্যন্ত সুক্ষ্মভাবে বাস্তবায়ন, দুর্নীতিমুক্ত পরিচালনা এবং শতভাগ স্বচ্ছতা নিশ্চিত করার জন্য একটি ৪-স্তর বিশিষ্ট শক্তিশালী ও বিকেন্দ্রীভূত প্রশাসনিক কাঠামো অনুসরণ করা হবে।

### ৭.১ প্রকল্প পরিচালনা পর্ষদ (Project Steering Committee - PSC)

এটি হবে প্রকল্পের সর্বোচ্চ নীতি-নির্ধারণী, বাজেট অনুমোদনকারী ও তদারকি কমিটি। এর সভাপতি বা চেয়ারম্যান থাকবেন জেলা প্রশাসক (DC), ঠাকুরগাঁও। কমিটির অন্যান্য সদস্যরা হলেন:

- উপ-পরিচালক, জেলা মহিলা বিষয়ক কার্যালয়, ঠাকুরগাঁও (সদস্য সচিব)।
- সহকারী প্রোগ্রামার, আইসিটি ডিভিশন, ঠাকুরগাঁও।
- উপজেলা নির্বাহী অফিসার (UNO) - ৬টি উপজেলার সকল নির্বাহী অফিসার।
- সভাপতি, ঠাকুরগাঁও চেম্বার অব কমার্স অ্যান্ড ইন্ডাস্ট্রি।
- স্থানীয় সফল নারী উদ্যোক্তাদের মধ্য থেকে ২ জন মনোনীত প্রতিনিধি।

এই কমিটি প্রতি ৩ মাস অন্তর অন্তর জেলা প্রশাসকের কার্যালয়ে প্রকল্পের লক্ষ্যমাত্রা, মাঠ পর্যায়ের প্রশিক্ষণ ও আর্থিক ব্যয়ের অগ্রগতি পুঙ্খানুপুঙ্খভাবে পর্যালোচনা করবে এবং ত্রৈমাসিক কার্যবিবরণী মন্ত্রণালয়ে পাঠাবে।

### ৭.২ প্রকল্প বাস্তবায়ন ইউনিট (Project Implementation Unit - PIU)

একজন সার্বক্ষণিক এবং ই-commerce ও আইসিটি প্রজেক্ট পরিচালনায় ন্যূনতম ১০ বছরের অভিজ্ঞতাসম্পন্ন **প্রকল্প পরিচালক (Project Director - PD)** এর নেতৃত্বে এই ইউনিটটি ঠাকুরগাঁও জেলা শহরে স্থাপিত মূল কার্যালয় থেকে সরাসরি মাঠ পর্যায়ের কার্যক্রম পরিচালনা করবে। PIU-তে থাকবেন:

- ১ জন ফিন্যান্স ও অ্যাকাউন্টস ম্যানেজার (আর্থিক স্বচ্ছতা ও অডিট নিয়ন্ত্রণের জন্য)।
- ১ জন মনিটরিং ও ট্রেনিং কো-অর্ডিনেটর (ক্লাস ও ট্রেনারদের মান নিয়ন্ত্রণের জন্য)।
- ২ জন ডাটা অ্যানালিস্ট ও ডাটা এন্ট্রি অপারেটর (বায়োমেট্রিক হাজিরা ও ভাতা প্রসেস করার জন্য)।

## ৭.৩ উপজেলা কো-অর্ডিনেশন ও মেন্টরশিপ টিম

ঠাকুরগাঁওয়ের ৬টি উপজেলার প্রতিটিতে ১ জন করে ডেডিকেটেড **উপজেলা কো-অর্ডিনেটর** থাকবেন, যিনি সরাসরি স্থানীয় প্রশাসনের সাথে সমন্বয় করবেন। প্রতিটি উপজেলার অধীনে ৫০ জন করে উদ্যোক্তার জন্য ১ জন করে 'লোকাল মাস্টার ট্রেনার কাম মেন্টর' নিয়োগ করা হবে। এই মেন্টরদের মূল কাজ শুধু ক্লাসে শেখানো নয়, বরং সপ্তাহে অন্তত একদিন তারা সরাসরি নারীদের বাড়ি বা ক্ষুদ্র কারখানায় গিয়ে তাদের প্রযুক্তিগত ও ব্যবসায়িক সমস্যাগুলো তাৎক্ষণিকভাবে অন-স্পট সমাধান করবেন।

## ৭.৪ আইটি সাপোর্ট, সেন্ট্রাল সার্ভার ও সাইবার সিকিউরিটি সেল

কেন্দ্রীয় ই-commerce মাল্টি-ভেন্ডর মার্কেটপ্লেসটির ২৪/৭ আপটাইম নিশ্চিত করা, অ্যাপের বাগ ফিক্সিং, উদ্যোক্তাদের ব্যক্তিগত ডিজিটাল স্টোরগুলোর হোস্টিং, ক্লাউড ডাটাবেস ব্যাকআপ এবং সাইবার নিরাপত্তা দেখভালের জন্য ৩ সদস্যের একটি অত্যন্ত দক্ষ আইটি টিম কেন্দ্রীয় অফিসে নিয়োজিত থাকবে। তারা প্রতি সপ্তাহে ওয়েবসাইটের সিকিউরিটি অডিট করবে যাতে কাস্টমার বা উদ্যোক্তাদের ডাটা হ্যাক না হয়।

## ৮. ২ বছর মেয়াদী সুসংগত মেগা বাজেট ও আর্থিক বিশ্লেষণ (Detailed Micro-Budget Layout)

৩,০০০ জন নারী উদ্যোক্তার প্রশিক্ষণ ভাতা, আন্তর্জাতিক মানের প্রযুক্তিগত প্ল্যাটফর্ম তৈরি এবং নিবিড় তদারকি নিশ্চিত করে ২ বছরের জন্য মোট ৬ কোটি --- (ছয় কোটি দশ লক্ষ টাকা মাত্র) টাকার একটি সুসমন্বিত বাজেট প্রাক্কলন করা হয়েছে। ব্যয়ের প্রতিটি খাতের বিস্তারিত বিবরণ নিচের মেগা টেবিলে দেওয়া হলো:

বাজেট খাত (Budget Head)	বিস্তারিত বর্ণনামূলক বিবরণ ও গাণিতিক হিসাব (Detailed Specification)	অনুমিত বরাদ্দ (টাকায়)
১. প্রশিক্ষণ ভাতা (Stipend Support)	৩,০০০ জন উদ্যোক্তা × ১২ দিন (মোট প্রয়োজনীয় মূল ক্লাস) × ৫০০ টাকা (প্রতিদিন বায়োমেট্রিক উপস্থিতি সাপেক্ষে সরাসরি ওয়ালেটে প্রেরণ)	১,৮০,০০,০০০/-
২. প্রশিক্ষণ পরিচালনা ও উপকরণ	১৮টি মডিউলের জন্য ৬টি উপজেলায় ভেন্যু ভাড়া, প্রজেক্টর, হ্যান্ডআউট, ল্যাব মেটেরিয়ালস, ট্রেইনারদের সম্মানী, ব্যবহারিক কিটস ও চাইল্ড কেয়ার রুম স্থাপন।	১,২০,০০,০০০/-
৩. প্রযুক্তিগত অবকাঠামো উন্নয়ন	সেন্ট্রাল ই-কমার্স মাল্টিভেন্ডার ওয়েবসাইট, অ্যান্ড্রয়েড ও আইওএস অ্যাপ তৈরি, ডাটাবেস হোস্টিং, ২ বছরের ক্লাউড খরচ, সিকিউরিটি সার্টিফিকেট (SSL) এবং এআই (AI) চ্যাটবট ইন্টিগ্রেশন।	৯০,০০,০০০/-
৪. প্রশাসনিক ব্যয় ও মানবসম্পদ	প্রকল্প পরিচালক, ৬ জন উপজেলা কো-অর্ডিনেটর, আইটি টিম, ফিন্যান্স স্টাফদের ২৪ মাসের বেতন, কেন্দ্রীয় মেইন অফিস ভাড়া, ল্যাপটপ, প্রিন্টার ও যাতায়াত ভাতা।	১,১০,০০,০০০/-
৫. মার্কেটিং, ব্র্যান্ডিং ও প্রচারণা	ঠাকুরগাঁও এবং ঢাকায় বিশেষায়িত ২টিকালীন 'নারী উদ্যোক্তা মেলা' আয়োজন, ফেসবুক/গুগল ডিজিটাল বিজ্ঞাপনী ক্যাম্পেইন, পোস্টার, লিফলেট এবং ব্র্যান্ডিং ভিডিও।	৪০,০০,০০০/-

বাজেট খাত (Budget Head)	বিস্তারিত বর্ণনামূলক বিবরণ ও গাণিতিক হিসাব (Detailed Specification)	অনুমিত বরাদ্দ (টাকায়)
৬. উপজেলা লজিস্টিকস সহায়তা	৬টি উপজেলায় ইউনিয়ন ডিজিটাল সেন্টারের (UDC) সাথে কো-ব্র্যান্ডেড ডেলিভারি হাব স্থাপন, ডিজিটাল ওজন মাপার মেশিন, বারকোড স্ক্যানার, প্রিন্টার ও প্যাকিং কন্টেইনার।	৫০,০০,০০০/-
৭. মনিটরিং, অডিট ও মূল্যায়ন	ডিজিটাল ট্র্যাকিং সফটওয়্যার, প্রতি ৬ মাস পর পর স্বাধীন থার্ড-পার্টি দ্বারা প্রজেক্ট ইমপ্যাক্ট অডিট এবং আইনি চার্টার্ড অ্যাকাউন্ট্যান্ট (CA) ফার্ম দ্বারা বার্ষিক আর্থিক অডিট ফি।	২০,০০,০০০/-
সর্বমোট প্রাক্কলিত বাজেট	ছয় কোটি দশ লক্ষ টাকা মাত্র (সম্পূর্ণ কর ও ভ্যাটসহ)	৬,১০,০০,০০০/-

## ৮.৩ আর্থিক স্বচ্ছতা ও জবাবদিহিতা নিশ্চিতকরণ (Financial Auditing)

প্রকল্পের ব্যয়ে শতভাগ স্বচ্ছতা নিশ্চিত করার জন্য নিম্নলিখিত আইনি ও আর্থিক নিয়মাবলী কঠোরভাবে প্রতিপালন করা হবে:

- **যৌথ স্বাক্ষর অ্যাকাউন্ট:** প্রকল্পের সমস্ত টাকা জেলা প্রশাসক এবং প্রকল্প পরিচালকের যৌথ স্বাক্ষরে পরিচালিত একটি বিশেষ রাষ্ট্রীয় ব্যাংকের অ্যাকাউন্টে থাকবে।
- **ক্যাশলেস ই-পেমেন্ট:** কোনো প্রকার নগদ (Cash) লেনদেন করা হবে না। ট্রেইনারদের ফি, স্টাইপেন্ড, ভেন্যু ভাড়া ও লজিস্টিকস ক্রয়ের সমস্ত পেমেন্ট সরাসরি ব্যাংক অ্যাকাউন্ট বা গভর্নমেন্ট ইলেকট্রনিক ফান্ড ট্রান্সফার (EFT) এর মাধ্যমে পরিশোধ করা হবে।
- **ত্রৈমাসিক অভ্যন্তরীণ অডিট:** প্রধান কার্যালয়ের ফিন্যান্স টিম প্রতি ৩ মাস পর পর অভ্যন্তরীণ ব্যয় ও ভাউচার অডিট করে প্রজেক্ট স্টিয়ারিং কমিটির কাছে রিপোর্ট পেশ করবে।

## ৯. ঝুঁকি বিশ্লেষণ, সাইবার সিকিউরিটি ও প্রশমন পরিকল্পনা (Risk & Cyber Matrix)

২৪ মাস মেয়াদী এই দীর্ঘ মেগা প্রকল্পে যেসব সামাজিক, কারিগরি বা অর্থনৈতিক ঝুঁকি আসতে পারে, তা মোকাবিলায় আমাদের সুনির্দিষ্ট ও অত্যন্ত কঠোর পরিকল্পনা রয়েছে:

চিহ্নিত ঝুঁকি (Identified Risks)	সুনির্দিষ্ট প্রশমন ও অ্যাকশন প্ল্যান (Mitigation Action Plan)
<b>প্রযুক্তিভীতি ও জড়তা:</b> প্রত্যন্ত গ্রামের নারীদের মাঝে স্মার্টফোন বা ইন্টারনেটের ব্যবহার নিয়ে চরম ভয় বা জড়তা কাজ করতে পারে।	প্রকল্পের প্রথম ৩ মাস কোনো জটিল ব্যবসায়িক শিক্ষা দেওয়া হবে না। সম্পূর্ণ ভিজুয়াল, ভিডিও এবং গেম-ভিত্তিক পদ্ধতিতে স্মার্টফোনের বেসিক অ্যাপ ও ইন্টারনেট ব্রাউজিং শেখানো হবে। প্রতিটি ল্যাভে সার্বক্ষণিক মেন্টররা পাশে বসে হাত ধরে শেখাবেন।
<b>অনলাইন হ্যাকিং ও সাইবার ফ্রড:</b> নারী উদ্যোক্তাদের পেজ হ্যাক হওয়া বা মোবাইল ব্যাংকিংয়ের পিন চুরি হওয়ার ঝুঁকি।	কারিকুলামের ২ নম্বর মডিউলে সাইবার সিকিউরিটিকে সর্বোচ্চ গুরুত্ব দেওয়া হয়েছে। প্রতিটি উদ্যোক্তার ফোনে টু-ফ্যাক্টর অথেন্টিকেশন (2FA) চালু করা বাধ্যতামূলক করা হবে এবং সেন্ট্রাল আইটি সেল ২৪ ঘণ্টা তাদের পেজ ও স্টোর মনিটর করবে।
<b>বিদ্যুৎ বিভ্রাট ও কানেক্টিভিটি সমস্যা:</b> ঠাকুরগাঁওয়ের প্রত্যন্ত অঞ্চলে ধীরগতির ইন্টারনেট এবং নিয়মিত লোডশেডিং একটি বড় সমস্যা।	সকল প্রশিক্ষণ ল্যাভে হেভি-ডিউটি সোলার ও আইপিএস (IPS) ব্যাকআপ থাকবে। দেশের শীর্ষস্থানীয় টেলিকম অপারেটরদের সাথে কর্পোরেট চুক্তি করে উদ্যোক্তাদের বিশেষ 'উইমেন এন্টারপ্রেনার ডেটা সিম' দেওয়া হবে যা কম খরচে প্রত্যন্ত অঞ্চলেও শক্তিশালী নেটওয়ার্ক দেবে।
<b>পণ্য ডেলিভারি ও রিটার্ন জটিলতা:</b> প্রত্যন্ত গ্রাম থেকে পণ্য পাঠাতে দেরি হওয়া এবং কাস্টমার কর্তৃক পার্সেল রিটার্ন আসা।	ইউনিয়ন ডিজিটাল সেন্টারকে (UDC) অফিসিয়াল ডেলিভারি হাব হিসেবে ব্যবহার করা হবে। কুরিয়ার কোম্পানির গাড়ি সরাসরি ইউনিয়ন হাব থেকে পণ্য নিয়ে যাবে। রিটার্ন পার্সেল কমানোর জন্য কাস্টমারকে পাঠানোর আগে পণ্যের ভিডিও দেখিয়ে কনফার্ম করা হবে।

## ১০. টেকসই প্রভাব, এক্সিট স্ট্র্যাটেজি ও নিজস্ব রাজস্ব মডেল (Sustainability & Post-Project Exit Strategy)

এই প্রকল্পের সবচেয়ে শক্তিশালী ও অনন্য দিক হলো এটি ২৪ মাস পর সরকারি অনুদান বা ফান্ডিং শেষ হলেও বন্ধ হয়ে যাবে না। প্রকল্পটিকে প্রথম দিন থেকেই একটি সম্পূর্ণ **স্বাবলম্বী, লাভজনক এবং নিজস্ব আয়ে চালিত (Self-Sustaining) ব্যবসায়িক মডেল** হিসেবে ডিজাইন করা হয়েছে।

### ১০.১ নিজস্ব রাজস্ব মডেল (Internal Revenue Generation Stream)

প্রকল্পের মাধ্যমে তৈরি কেন্দ্রীয় ই-commerce মাল্টি-ভেন্ডর প্ল্যাটফর্মটি একটি নির্দিষ্ট সময় পর দেশের শীর্ষস্থানীয় বাণিজ্যিক ই-commerce সাইটগুলোর (যেমন: দারাজ, চালডাল) মতো স্বয়ংক্রিয়ভাবে কাজ করবে। প্ল্যাটফর্মের মাধ্যমে দেশ-বিদেশে যত পণ্য বিক্রি হবে, প্রতিটি সফল বিক্রয় বা ট্রানজেকশন থেকে মাত্র ৩% সার্ভিস চার্জ বা কমিশন রাখা হবে। ৩,০০০ উদ্যোক্তার বিশাল নেটওয়ার্ক থেকে দৈনিক হাজার হাজার অর্ডার সম্পন্ন হলে এই ৩% কমিশন থেকে যে বিপুল পরিমাণ রাজস্ব অর্জিত হবে, তা দিয়ে ২ বছর পর আইটি টিমের বেতন, ক্লাউড সার্ভার হোস্টিং খরচ এবং অ্যাপের ভবিষ্যৎ আপগ্রেডেশন ও রক্ষণাবেক্ষণ অনায়াসে সম্পন্ন হবে। এর জন্য সরকারের কাছে পুনরায় কোনো ফান্ড চাইতে হবে না।

### ১০.২ ঠাকুরগাঁও নারী উদ্যোক্তা সমবায় ফেডারেশন (TWCEF)

প্রকল্পের ১৮তম মাসে ৩,০০০ জন নারী উদ্যোক্তাকে ক্ষুদ্র ক্ষুদ্র ক্লাস্টারে বিভক্ত করে একটি জেলা ভিত্তিক রেজিস্টার্ড সেন্ট্রাল সমবায় ফেডারেশন বা কো-অপারেটিভ সোসাইটি গঠন করা হবে। প্রকল্পের মেয়াদ (২৪ মাস) শেষ হওয়ার সাথে সাথে এই ফেডারেশনের নির্বাচিত নেত্রীরা, মহিলা বিষয়ক কর্মকর্তা এবং স্থানীয় জেলা প্রশাসনের প্রতিনিধিরা যৌথভাবে প্ল্যাটফর্মটির মালিকানা ও পরিচালনা নিয়ন্ত্রণ করবেন। ফলে এটি একটি স্থায়ী প্রাতিষ্ঠানিক রূপ লাভ করবে।

### ১০.৩ নলেজ ট্রান্সফার ও পিয়ার-টু-পিয়ার মেন্টরশিপ চেইন

৩,০০০ জনের মধ্য থেকে সবচেয়ে মেধাবী, চটপটে এবং ব্যবসায়িক সাফল্য অর্জনকারী ৫০ জন নারীকে বিশেষায়িত 'মাস্টার ট্রেনার' বা 'কমিউনিটি লিডার' হিসেবে আন্তর্জাতিক সার্টিফিকেশন দেওয়া হবে। এই ৫০ জন নারী পরবর্তী বছরগুলোতে ঠাকুরগাঁওয়ের নতুন নতুন গ্রামীণ তরুণীদের সম্পূর্ণ বিনামূল্যে ডিজিটাল ব্যবসার প্রাথমিক শিক্ষা দেবেন। এর ফলে ঠাকুরগাঁও জেলায় জ্ঞান হস্তান্তরের একটি চিরস্থায়ী ও অবিদ্বন্দ্ব চেইন তৈরি হবে যা আজীবন নতুন নতুন নারী উদ্যোক্তা তৈরি করতে থাকবে।

## ১১. উপসংহার, বাস্তবায়ন অঙ্গীকার ও পরিশিষ্ট (Conclusion & Strategic Alignment)

ঠাকুরগাঁও নারী ডিজিটাল উদ্যোক্তা উন্নয়ন প্রকল্প (TWCEEDP) কেবল একটি সাধারণ সরকারি অনুদান বা প্রশিক্ষণ কর্মসূচি নয়; এটি ঠাকুরগাঁও জেলার পিছিয়ে পড়া ও সীমান্তবর্তী অঞ্চলের হাজার হাজার গ্রামীণ নারীদের অর্থনৈতিক ও সামাজিক মুক্তির এক ঐতিহাসিক দলিল। তথ্যপ্রযুক্তির মহাসড়কে প্রান্তিক নারীদের যুক্ত করার মাধ্যমে এই প্রকল্প গ্রামীণ কুটির শিল্প, হস্তশিল্প ও কৃষি প্রক্রিয়াজাত পণ্যকে সরাসরি জাতীয় ও আন্তর্জাতিক বাজারে আসীন করবে, যা মধ্যমস্বত্বভোগীদের চিরতরে বিলুপ্ত করবে।

সুনির্দিষ্ট ও ব্যবহারিক কারিকুলাম, উপস্থিতি নিশ্চিতকারী দৈনিক ক্যাশ প্রশিক্ষণ ভাতা, অত্যাধুনিক সাপ্লাই চেইন ইকোসিস্টেম এবং সুসংগঠিত এক্সিট স্ট্র্যাটেজির কারণে এই প্রকল্পটির শতভাগ সফলতা নিশ্চিত। প্রস্তাবিত ৬ কোটি ১০ লক্ষ টাকার বিনিয়োগ ঠাকুরগাঁওয়ের ৩,০০০ পরিবারে সরাসরি স্থায়ী আয়ের উৎস তৈরি করবে, যা সামগ্রিকভাবে জাতীয় জিডিপি (GDP) প্রবৃদ্ধিতে, গ্রামীণ দারিদ্র্য বিমোচনে এবং মাননীয় প্রধানমন্ত্রীর স্বপ্ন 'স্মার্ট বাংলাদেশ ২০৪১' বিনির্মাণে একটি অনন্য রোল মডেল বা মাইলফলক হিসেবে চিহ্নিত হয়ে থাকবে।

ঠাকুরগাঁওয়ের নারী সমাজের ভাগ্যোন্নয়ন এবং গ্রামীণ অর্থনীতিতে এক বৈপ্লবিক পরিবর্তন আনার লক্ষ্যে মেগা প্রজেক্ট প্রস্তাবনাটি অতি দ্রুত অনুমোদন ও মাঠ পর্যায়ে বাস্তবায়নের জন্য বিনীত ও জোর সুপারিশ জানানো হচ্ছে।

---

### প্রকল্প পরিচালক (PD)

TWCEEDP বাস্তবায়ন ইউনিট  
ঠাকুরগাঁও জেলা কার্যালয়

---

### জেলা প্রশাসক (DC)

ও সভাপতি, প্রজেক্ট স্টিয়ারিং কমিটি  
ঠাকুরগাঁও জেলা প্রশাসন